

Lehrgangstermine:

Teil 1: Mittwoch bis Freitag,
20. bis 22. Oktober 2010,
jeweils von 9:00–18:00 Uhr

Teil 2: Dienstag bis Donnerstag,
07. bis 09. Dezember 2010,
jeweils von 9:00–18:00 Uhr

Seminarort:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH
Friedrichstraße 10-12
60323 Frankfurt am Main

Anmeldung und Auskünfte:

Dipl.-Kfm. Christiane Kersting
Telefon: 069 97165-23
Telefax: 069 97165-25
E-Mail: christiane.kersting@dib.de
Adresse: dib GmbH
Friedrichstraße 10-12
60323 Frankfurt am Main
Internet: www.dib.de
www.ideen-machen-zukunft.net

Teilnahmegebühr zzgl. MwSt.:

€ 2.950,- für Mitglieder
dib-Forum Ideenmanagement
€ 3.500,- für Nichtmitglieder

In der Teilnahmegebühr sind Arbeitsunterlagen, Pausenerfrischungen, Tagungsgetränke und ein Mittagsimbiss enthalten.

Anreise:

Mit Ihrer Teilnahmekarte erhalten Sie einen Wegweiser zum dib im Frankfurter Westend sowie einen Hinweis auf Hotels in der näheren Umgebung.



ZERTIFIKATSPROGRAMM DIB-EBS-INNOVATIONS- MANAGER/-IN

Teil 1: 20. bis 22. Oktober 2010
Teil 2: 07. bis 09. Dezember 2010
in Frankfurt am Main

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH
60323 Frankfurt am Main, Friedrichstraße 10-12

Die Referentin:

Dipl.-Ing. (FH), MBA & Eng. **Andrea Badura**
Leiterin praxisorientierte Forschung, Strascheg Institute
for Innovation and Entrepreneurship (SIE) an der Euro-
pean Business School (EBS) International University
Schloss Reichartshausen

Sie treffen:

Ideenmanager/-innen, Führungskräfte, Ideensach-
bearbeiter/-innen, Betriebs- und Personalräte.

Voraussetzung für die Teilnahme am Zertifikatspro-
gramm dib-EBS Innovationsmanager/-in ist die erfolg-
reich abgeschlossene Ausbildung zum dib-Ideen-
manager/-in oder eine entsprechende Berufserfahrung.

Ihr Nutzen:

- Sie lernen, Ideen mit innovativem Potenzial zu iden-
tifizieren, zu bewerten, zu fördern und im Unterneh-
men zu vermarkten.
- Sie verstehen das Zusammenspiel von Innovations-
strategie und Ideenmanagement.
- Sie können Ideen an der richtigen Stelle im Innova-
tionsprozess platzieren und deren Weiterentwick-
lung nachhaltig unterstützen.
- Sie arbeiten an eigenen, konkreten Fallbeispielen
und lernen die Umsetzung in die betriebliche Praxis.

Zum Thema:

Das 6-tägige Zertifikatsprogramm dib-EBS Innovations-
manager/-in gliedert sich in zwei Veranstaltungsmo-
dule. Während im ersten Modul die Grundlagen des
Zusammenspiels von Innovationsmanagement und Ide-
enmanagement gelegt werden, vertiefen die Teil-
nehmer/-innen im zweiten Modul ihr Wissen zum Inno-
vationsmanagement und arbeiten an konkreten Fallbei-
spielen aus dem eigenem Unternehmen. Die Teilneh-
mer/-innen erhalten zwischen den beiden Modulen
die Aufgabe, im eigenen Unternehmen konkrete Fall-
beispiele zu identifizieren und für das Praxismodul auf-
zubereiten. Die Qualifizierungsmaßnahme schließt mit
einem EBS Hochschulzertifikat zum/zur dib-EBS Inno-
vationsmanager/-in ab.

Programmüberblick:

Vom Ideen- zum Innovationsmanagement

- Ideenmanagement
 - ★ Verständnis der Rolle des Ideenmanagements im
Unternehmenskontext
 - ★ Herausforderung: Positionierung von Ideenmana-
gement und Innovationsmanagement
- Grundlagen Innovationsmanagement (Circle of Inno-
vation)
 - ★ Neue Ansätze zu Methoden der Ideengenerie-
rung und -bewertung (Potenzialanalyse)
 - ★ Rolle der Innovationsstrategie für das Ideenma-
nagement
 - ★ Unternehmenskultur / Kommunikationskultur im
Rahmen des Innovationsprozesses
 - ★ Platzierung von Ideen für die Entwicklung von
Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodell-
innovationen
 - ★ Vermarktung von Ideen in den Innovationspro-
zess im eigenen Unternehmen
 - ★ Rolle des Innovationscontrolling für den Ideenma-
nager
 - ★ Vorbereitung auf die Aufgabe zur Identifikation
von Fallbeispielen im Unternehmen
- Bearbeitung der Fallbeispiele und Vertiefung
 - ★ Vorstellung der Fallbeispiele
 - ★ Bearbeitung von Fallbeispielen in Gruppen
 - ★ Präsentation der Ergebnisse
 - ★ Vertiefende Inhalte zum Innovationsmanagement
- Zertifikatsprüfung
 - ★ Nach den Standards des dib-Diplom und des
Hochschulzertifikats der EBS Executive Education
GmbH